

TÍTULO: LA FORMACIÓN MEDIÁTICA DE LOS JÓVENES QUE INGRESAN EN LA CARRERA MATEMÁTICA FÍSICA en la UCP Frank País García de Santiago de Cuba, tarea del Colectivo Pedagógico.

Autora: Dra C Caridad Victoria Martínez Bonne

Resumen

La formación mediática que deben adquirir los jóvenes que ingresan en la carrera Matemática Física, resulta importante para el desempeño de estos en su vida laboral y en su propia autoformación; es esta la que de alguna manera garantiza que el proceso de aprender para la vida y aprender para formarse sea eficiente antes el gran cúmulo de información al que deben de enfrentarse las personas en la sociedad y en los sistemas educativos en particular, esta responsabilidad de manera especial corresponde a los Colectivos pedagógicos de año, disciplina y carrera.

Palabras claves: estrategia didáctica interdisciplinaria, ejes de integración, trabajo interdisciplinario, formación mediática interdisciplinaria.

Introducción.

La educación superior pedagógica contemporánea plantea al componente didáctico medios de enseñanza exigencias tales, en relación con otros niveles de enseñanza precedentes, que en ella adquieren una relevancia excepcional. De igual manera, su empleo requiere ciertas atenciones por parte del profesor y un mínimo de condiciones en las instalaciones docentes, para poder enfrentar las exigencias que el desarrollo científico tecnológico impone en los momentos actuales sobre la escuela y la universidad como las instituciones culturales más importante de la comunidad.

A partir de este presupuesto, los autores elaboran este trabajo referido a la preparación que deben adquirir los profesores durante su formación inicial y permanente para enfrentar los retos que el desarrollo tecnológico impone a los sistemas educativos y a los centros formadores de formadores en particular. En ella, a partir de una concepción didáctica interdisciplinaria del proceso de formación mediática se elabora para su concreción una estrategia didáctica. Interdisciplinaria.

Desarrollo

La formación mediática interdisciplinaria constituye una de las dimensiones del proceso de formación del profesional, orientado a la formación y desarrollo de una cultura mediática para convivir en la Sociedad de la Información y la Comunicación, la cual se logra al integrar los conocimientos, habilidades, hábitos, valores y la experiencia de la actividad creadora que adquiere el futuro profesional de la carrera Matemática Física y que están relacionados con la selección, planificación, diseño, producción, adaptación, utilización y evaluación de los medios de enseñanza, de la comunicación y la información, durante el proceso de formación inicial. Este proceso tiene las siguientes características:

- Es un proceso concebido como continuo, es decir, a lo largo de toda la vida del profesional;
- Está integrado a los procesos de cambios, innovación y desarrollo curricular que tienen lugar en las universidades de ciencias pedagógicas cubanas;
- Está conectado con el desarrollo organizativo y de la institución escolar donde laborará el futuro profesional;
- En él se integran los contenidos académicos y disciplinares, es decir se caracteriza por la interdisciplinariedad;
- Se relaciona la teoría con la práctica, en él se da que el alumno se convierte en conocedor, creador y cocreador;
- Existe un isomorfismo entre la formación que recibirá el profesional y las exigencias que posteriormente se le pedirán en la educación donde laborará.
- A él contribuyen las acciones proyectadas en los cuatro procesos sustantivos: académico, laboral, investigativo y extensionista, y que están relacionadas con los medios de enseñanza, la comunicación y la información.

Por otra parte, la **formación mediática interdisciplinar** es el resultado del proceso en que el futuro profesional, a partir de las acciones que lleva a cabo el Colectivo pedagógico, demuestra un modo de pensar, sentir y actuar mediático, en correspondencia con las exigencias que el desarrollo científico tecnológico y metodológico le hace al Modelo del Profesional de la educación en la carrera Matemática Física.

De otra manera, se entiende aquí que la formación mediática interdisciplinar es parte integrante de la formación profesional, tiene como objetivo desarrollar bases informativas comunes, a partir del acceso a cuerpos simbólicos como los lenguajes y sus significados en los textos mediáticos, los cuales facilitan la comprensión mutua en los procesos comunicativos que tienen lugar en el proceso de enseñanza aprendizaje del propio profesional, de aquel para el cual se prepara para ejercer la profesión y de aquellos procesos educativos que, de manera paralela, tienen lugar con el empleo de los medios de comunicación y la información en la comunidad y la familia.

La **formación mediática interdisciplinar**, a diferencia de la formación en medios de enseñanza; se lleva a cabo por parte del Colectivo Pedagógico en acciones integradas desde el Proyecto Educativo, mediante ella, también se desarrolla la capacidad de selección objetiva y crítica del profesional, estimulando su deseo por descubrir y mostrar conocimientos, habilidades y valores a través de otros medios y canales, así como facilita la comunicación de estos al resto de sus compañeros, profesores, miembros de la comunidad escolar y otras personas. En este tipo de formación, el Colectivo pedagógico estará permitiendo, un aprendizaje comunicativo, colaborativo, cooperativo y dialógico apoyado por prácticas comprometidas que estimulen y a la vez desarrollen otros valores como la igualdad, el respeto, la diversidad y la participación. Se estará implementando así un modelo comunicativo y pedagógico en que los estudiantes no solo reciben conceptos; sino que los crean y los transmiten a los demás, a partir de la

integración de las tecnologías, medios y servicios tecnológicos que permiten establecer nuevos modelos de diálogo.

Para facilitar el proceso de formación mediática interdisciplinar resulta indispensable buscar los puntos de encuentros o nodos de articulación interdisciplinarios que, según Fernández de Alaiza (2000), son aquellos contenidos de un tema de una disciplina o asignatura, que incluyen conocimientos, habilidades y los valores asociados a él y que sirven de base a un proceso de articulación interdisciplinaria en una carrera universitaria dada para lograr la formación más completa del egresado. Para Barrera (2008) el nodo interdisciplinario es la región común de cambio, donde confluye el contenido como cultura de diversas disciplinas académicas en el estudiante y el profesor (que incluye la colaboración y cooperación), consecuencia del diseño y solución de la tarea docente interdisciplinaria en relación con el objeto de enseñanza y aprendizaje de las diversas disciplinas; y de la estructura, coherencia y cohesión social del proceso de enseñanza-aprendizaje, definición que se asume para la realización de este trabajo.

Estrategia didáctica interdisciplinaria para el desarrollo de la formación mediática de los jóvenes profesionales de la carrera de Matemática Física en formación inicial.

El término estrategia (del latín *strategema*, y este del griego *strategía*, de *strategos*, general, jefe.), ha sido ampliamente trabajado en la literatura general y en la pedagógica en particular, aportándose múltiples definiciones por autores como: Addine, (1999), Sierra (2002); Augier (2000), Rodríguez. (2004), Castellanos y Llivina, (s/f), Márquez. (2000) y otros. De modo general, la definen como procedimientos que organizan secuencialmente la acción y el orden para concebir las metas previstas, procedimientos dirigidos, planificados intencionalmente antes, durante o después del desarrollo de una etapa, dirección pedagógica que provoca la transformación real del objeto al estado deseado, y como proceso de dirección educacional, integrado por un conjunto de actividades y acciones, planificadas y ejecutadas por la escuela para perfeccionar la personalidad de los alumnos, de acuerdo con el trabajo concreto previamente determinado.

Aunque todas enfocan a elementos comunes que refuerzan su carácter procesal, dinámico, flexible y orientado a un fin previamente establecido, la autora coincide con la definición dada por Márquez (2000), que plantea que una estrategia es un “[...] sistema dinámico y flexible que se ejecuta de manera gradual y escalonada permitiendo una evaluación sistemática en la que intervienen de forma activa todos los participantes, haciendo énfasis no sólo en los resultados, sino también en el desarrollo procesal”.

En el contexto de la didáctica, las estrategias sirven para planificar, tomar decisiones y controlar la aplicación de los métodos y procedimientos didácticos y poder adaptarlos a las necesidades específicas de cada situación docente. Álvarez (1999).

En correspondencia con la concepción didáctica interdisciplinaria que se expone, la autora de esta tesis propone para su viabilidad una estrategia didáctica interdisciplinaria, a partir de asumir, que según Salazar (2001), esta es el sistema de etapas, pasos o acciones que permitan establecer interrelación y cooperación

entre las diferentes disciplinas que conforman el currículo de la carrera, debido a objetivos comunes en la formación de los estudiantes que se presenta como interobjeto, al que deben contribuir las disciplinas que integran el currículo.

En la estrategia didáctica interdisciplinaria se tiene en cuenta el método sistémico estructural, por lo que esta se caracteriza por la estrecha relación establecida entre las diferentes etapas y pasos. Estas etapas se corresponden además, con los niveles de sistematización de la formación mediática y el método de integración mediática interdisciplinaria planteados en el Capítulo 2, lo cual también garantiza su unidad y su interrelación dialéctica. Como parte del trabajo interdisciplinario que se propone para alcanzar la formación mediática es necesario seguir el riel de la comunicación de los miembros del Colectivo pedagógico y de los estudiantes que aspiran a formarse como profesionales en la carrera Matemática Física.

En el ejercicio del trabajo con los medios de enseñanza, de la comunicación y la información, cada profesor adquiere nuevas cualidades para el trabajo con estos de manera interdisciplinaria (flexibilidad, disposición para el cambio, espíritu de colaboración y de cooperación) y, debe ser un especialista de la disciplina que imparte, para poder encontrar los elementos esenciales que permitan determinar los puntos o nodos de integración y su interrelación con el resto de las disciplinas que forman parte del currículo de los estudiantes y que permiten desarrollar las habilidades mediáticas necesarias para el proceso de selección, planificación, adaptación, diseño, producción, utilización y evaluación de los medios en general.

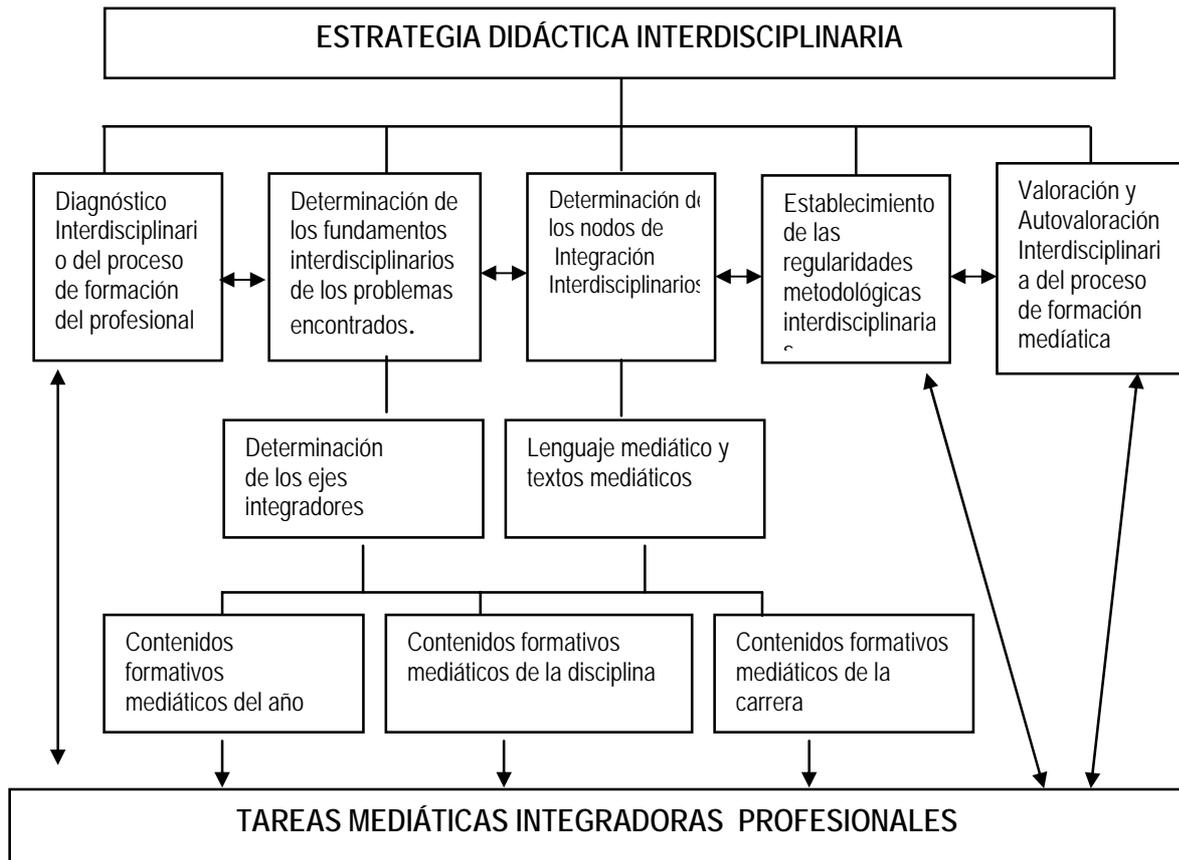
El proceso de formación mediática es un proceso esencialmente interdisciplinario, por la naturaleza de su objeto de estudio (cultura mediática profesional didáctica) y por las múltiples relaciones que se pueden establecer en los procesos sustantivos de la universidad para su logro.

Al relacionar los objetivos con el contenido, el método y los medios en el proceso de formación del profesional, los miembros del Colectivo pedagógico de la carrera deben relacionar a través del Proyecto educativo del año de que se trate, aquellas acciones y tareas integradoras que de manera interdisciplinaria y a partir de los distintos eslabones del proceso evalúen el desarrollo de la formación mediática. Las formas en que se organiza el proceso deberán: permitir diagnosticar para encontrar los principales problemas, reflexionar para encontrar sus orígenes, esencias y aquellos fundamentos que los explican para, desde el punto de vista metodológico, determinar las regularidades que les permitirán trabajar con el lenguaje mediático profesional didáctico y los textos mediáticos como nodos de integración.

La evaluación del proceso de formación mediática tendrá en cuenta los ejes integradores vertical, horizontal y transversal, de manera que se pueda tener una idea de cómo se transforma el aprendizaje mediático en el año, la disciplina y la carrera. Estas tareas deben tener un carácter integrador y estar acordes con los objetivos del año, la disciplina, la carrera y el Proyecto educativo de cada uno de ellos.

A continuación se presenta la estrategia didáctica interdisciplinaria (figura 1) cuya intención está enmarcada en el proceso de formación mediática de los profesionales de la carrera Matemática Física que laborarán en la Escuela Media y en la realización de las tareas mediáticas integradoras profesionales, que tienen lugar durante todo el proceso de formación del profesional y cuyo sustento teórico

es una concepción didáctica interdisciplinaria. Es una secuencia integrada de actividades y acciones seleccionadas y organizadas, atendiendo al proceso de formación del profesional desde el primer año de la carrera. Su carácter flexible posibilita la aplicación a los restantes tipos de profesionales que se forman en las universidades de ciencias pedagógicas en la actualidad, así como que sirve de referencia para los profesionales en ejercicio.



La estrategia didáctica interdisciplinaria para la formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física está conformada por las siguientes etapas: diagnóstico, fundamentación, integración, ejecución y evaluación.

I - Diagnóstico.

Objetivo: Conocer el estado real del proceso de formación del profesional de la carrera Matemática Física y determinar los problemas generales y frecuentes que se presentan en el proceso de formación mediática.

Pasos a seguir:

- 1- Aplicar los instrumentos
- 2- Procesar los resultados de la aplicación de estos instrumentos.
- 3- Obtener las conclusiones fundamentales acerca de los problemas más generales y frecuentes que se presentan en el proceso de formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física.

A través de la experiencia personal de los investigadores y los instrumentos aplicados para el diagnóstico interdisciplinario sobre la formación mediática de los profesionales de la carrera Matemática Física se encontró que los problemas más generales y frecuentes que se presentan son de naturaleza comunicativa, lingüística, semiótica, didáctica, técnico - instrumental y formativa, lo que además permitió precisar el objetivo general y los específicos de la estrategia, así como el porqué y para qué se diseña la estrategia.

II- Fundamentación.

Objetivo: Determinar los fundamentos interdisciplinarios de los problemas encontrados en el diagnóstico

Paso 1-Determinación de los fundamentos interdisciplinarios de los problemas encontrados, teniendo en cuenta sus génesis, esencia y aquellos fundamentos que permitan dar solución al problema planteado.

En este paso se determinan los fundamentos, desde el punto de vista interdisciplinario, que permiten dar tratamiento a los problemas antes mencionados, a partir de la reflexión sobre las esencias y los fundamentos que pueden dar solución a los problemas más generales y frecuentes, que están presentes en la formación del profesional.

Los fundamentos encontrados guardan relación con las disciplinas y asignaturas que reciben los estudiantes en el año, con los objetivos del Modelo del profesional y con otras ciencias como la lingüística, la semiótica, la didáctica, la comunicación, la lógica, etc.

Paso 2- Analizar en el Colectivo pedagógico cuáles de estos fundamentos son comunes a las asignaturas y disciplinas. Designar cuáles serán trabajados en cada etapa y sus responsables.

III – Integración.

Objetivo: Diseñar el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales que se aplicarán a partir del desarrollo de los contenidos mediáticos profesionales determinados para el año, la disciplina o la carrera.

Paso 1 -Determinación de los nodos de integración interdisciplinarios.

A partir de que el lenguaje es la expresión del modo de pensar, sentir y actuar del profesional, y está presente en todas las asignaturas, y de que los nodos de integración son aquellas regiones donde deben confluir varias asignaturas, se declara que para la formación mediática constituyen nodos de integración: el lenguaje mediático profesional didáctico y los textos mediáticos. Conociendo los fundamentos utilizados en la etapa anterior se determinan qué elementos se han de trabajar, para ello se utilizarán los ejes integradores interdisciplinarios.

Paso 2. Determinar las funciones de los ejes integradores interdisciplinarios en la formación mediática.

Los ejes integradores interdisciplinarios propuestos aquí en la estrategia didáctica deberán posibilitar:

- Un camino que se ha de seguir para lograr la acción integradora del colectivo de año y de carrera, a partir de los objetivos propuestos en el Modelo del profesional de la carrera Matemática Física, que se refieren al trabajo con los medios de enseñanza.

- Orientar metodológicamente las acciones que se llevarán a cabo para lograr en el año, la disciplina y la carrera que se enseñe y se aprenda de manera interdisciplinar sobre medios de enseñanza.
- Lograr que el lenguaje mediático profesional didáctico y los textos mediáticos se constituyan en los nodos de integración de la formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física.

En esta estrategia didáctica interdisciplinaria se proponen tres ejes integradores que según Barrera (2011), son el eje integrador vertical, el horizontal y el transversal y se definen para el logro de la formación mediática de la manera siguiente:

Eje integrador vertical de la formación mediática interdisciplinar: Se define este eje como el conjunto de acciones integradoras que, teniendo en cuenta a los nodos de integración, realizará el Colectivo de año para construir y sistematizar los contenidos mediáticos profesionales del proceso de formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física.

Eje integrador horizontal de la formación mediática interdisciplinar: Se define este eje como el conjunto de acciones integradoras que, teniendo en cuenta a los nodos integradores, realizará el Colectivo de disciplina a lo largo de su desarrollo para construir y sistematizar los contenidos mediáticos profesionales del proceso de formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física.

Eje integrador transversal de la formación mediática interdisciplinar: Se define este eje como el conjunto de acciones integradoras que, teniendo en cuenta a los nodos integradores, realizará el Colectivo de carrera para construir y sistematizar los contenidos mediáticos profesionales del proceso de formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física en el tiempo que este configura su perfil profesional y se logran los objetivos profesionales propuestos.

Estos ejes permitirán seleccionar los contenidos que se deben utilizar en el proceso de formación mediática con carácter interdisciplinario, es decir, contienen el qué y el cómo del proceso de formación del profesional desde el punto de vista de lo mediático, a partir de tener en cuenta la naturaleza de los problemas determinados en la fase anterior.

Paso 3. Determinación de los contenidos mediáticos formativos del año, la disciplina y la carrera.

A partir de la reflexión sobre las esencias y los fundamentos que pueden dar solución a los problemas más generales y frecuentes que están presentes en la formación del profesional, los contenidos que deben ser aprendidos por los estudiantes están relacionados con la actividad mediática, con la utilización de los medios como recursos didácticos, como contenido curricular, como forma de expresión del trabajo comunitario, como forma de gestión, comunicación y administración de los procesos y como medios para la formación y autoformación.

Paso 4. Diseñar el sistema de acciones que el Colectivo pedagógico llevará a cabo a través del Proyecto Educativo para lograr la formación mediática interdisciplinar de los futuros profesionales.

Paso 5. Elaborar el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales que evaluarán el desarrollo del proceso de formación mediática interdisciplinar y sus resultados.

IV- Ejecución

Paso 1 - Planteamiento del objetivo general.

Orientar cómo dirigir eficientemente desde el Colectivo pedagógico, el proceso de formación mediática, potenciando lo formativo, lo didáctico y lo interdisciplinario.

Paso 2 - Planeación estratégica.

En este paso se definen los objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del proceso de formación del profesional desde su estado real hasta el estado deseado. Se planifican por etapas las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

Para dar cumplimiento a este paso de la estrategia didáctica interdisciplinaria se proponen los siguientes momentos:

Primer momento. Familiarización de docentes y alumnos con los principales conceptos de la concepción didáctica interdisciplinaria.

Objetivo: Familiarizar a docentes y alumnos con los principales conceptos de la concepción didáctica interdisciplinaria.

Acciones:

- Intercambiar con docentes y alumnos acerca de la marcha del proceso de enseñanza aprendizaje mediado, valorando los principales aciertos acerca de lo que se aprende y cómo se aprende; en qué condiciones se desarrolla el proceso; en qué áreas los profesores y alumnos tienen mejores desempeños con los medios, en cuáles se presentan las mayores dificultades; qué aspectos consideran deben añadirse para conocer mejor los medios; qué necesidades tienen desde el punto de vista teórico-metodológico, didáctico, formativo y pedagógico para continuar elevando la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje mediado con TIC y otros medios.
- Introducir en el intercambio con los profesores y alumnos los conceptos: cultura mediática profesional didáctica, lenguaje mediático profesional didáctico, proceso de formación mediática, formación mediática, textos mediáticos.
- Intercambiar con los alumnos acerca de sus expectativas respecto al aprendizaje de los medios, para los medios, a través de los medios y con ellos; cómo les gustaría que les enseñaran, cómo prefieren aprender, qué materiales consideran más atractivos en el desarrollo de las clases, cómo aprender mejor, qué influencias tienen los medios de comunicación masiva en sus aprendizajes, cómo comunicar lo aprendido a través de los medios de enseñanza.

Segundo momento: Familiarizar a los docentes del Colectivo pedagógico con el contenido de la estrategia didáctica interdisciplinaria que se propone para lograr en los profesionales de la carrera Matemática Física una formación mediática interdisciplinaria.

Objetivo: Familiarizar a los docentes del Colectivo pedagógico del año con el contenido de la estrategia didáctica interdisciplinaria.

Acciones:

- 1 Dar a conocer a los docentes del Colectivo pedagógico el contenido de la estrategia didáctica para lograr en los estudiantes una formación mediática interdisciplinaria.
- 2 Intercambiar con los docentes acerca del método de integración mediática

y sus procedimientos, así como sus dimensiones en el proceso de integración de los medios al proceso de enseñanza aprendizaje del profesional en formación inicial.

- 3 Intercambiar con los docentes cómo lograr formar en los profesionales comportamientos mediáticos profesionales, a través de un sistema de tareas que permita de forma interdisciplinaria lograr el objetivo propuesto.

Tercer momento: Aplicación de la estrategia didáctica y su sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales.

Objetivo: Intercambiar con el Colectivo pedagógico el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales para lograr en los estudiantes una formación mediática interdisciplinaria teniendo como base los nodos integradores (lenguaje mediático profesional didáctico y textos mediáticos).

Acciones:

- 1 Intercambiar con los docentes el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales propuestas para evaluar la formación mediática interdisciplinaria adquirida por el estudiante en la etapa señalada a partir de considerar los ciclos para la formación mediática declarados en el capítulo 2.
- 2 Rediseñar el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales a partir de los criterios expresados por los profesores en el Colectivo pedagógico.
- 3 Aplicar el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales a partir de los ejes integradores.

Cuarto momento: Evaluación de los resultados de la aplicación de las tareas mediáticas integradoras profesionales.

Objetivo: Evaluar los resultados de la tarea mediática integradora profesional propuesta.

Acciones:

- 1- Evaluar los resultados de la aplicación de la tarea mediática integradora.
- 2- Comparar los resultados obtenidos con el diagnóstico aplicado.
- 3-Evaluar el nivel de competencia para el trabajo con los medios de enseñanza, de la comunicación y la información, alcanzado por los futuros profesionales.

En la estrategia didáctica interdisciplinaria que se propone, se diseñan situaciones de aprendizaje a través de tareas mediáticas integradoras profesionales que deben asumir algunos principios como:

- 1) Estar basadas en el papel y la participación del Colectivo pedagógico de año, el Colectivo de disciplina, así como el Colectivo de carrera y la responsabilidad directa del profesional en su propio proceso de formación.
- 2) Favorecer el trabajo independiente y autónomo de los profesionales.
- 3) Asumir como nodos de integración el lenguaje mediático profesional didáctico y los textos mediáticos profesionales.
- 4) Permitir formas de presentación de la información adaptada a las necesidades y características particulares de cada receptor y cada contexto educativo.
- 5) Favorecer a través de los medios la interacción entre usuarios junto a la interacción con los medios.

- 6) Asumir como valor significativo una perspectiva procesal de la formación mediática por encima de una perspectiva centrada exclusivamente en los productos que se alcancen, y concederle la máxima significación, a los resultados que se alcancen en la formación del profesional de la educación de la carrera Matemática Física.

Quinto momento: Evaluación de los resultados de la aplicación de la estrategia didáctica interdisciplinaria.

Objetivo: Evaluar los resultados de la estrategia didáctica interdisciplinaria propuesta.

Acciones:

- 1- Evaluar los resultados de la aplicación de la estrategia didáctica interdisciplinaria.
- 2- Comparar los resultados obtenidos con el diagnóstico aplicado.
- 3- Rediseñar, si es necesario, la estrategia didáctica interdisciplinaria.

Paso 3 – Instrumentación.

Explica al Colectivo pedagógico cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes, se aplicará el sistema de tareas mediáticas integradoras profesionales que se empleará. Estas tareas incluyen tareas de producción, de enseñanza, de aplicación y de divulgación mediáticas

V. Evaluación

Definición de los logros y obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda en la formación mediática del profesional de la carrera Matemática Física.

Se evalúa como las disciplinas y asignaturas del año han dado tratamiento a los nodos de integración y las acciones propuestas para dar cumplimiento a estos.

Implementación parcial en la práctica de la estrategia didáctica interdisciplinaria propuesta. Valoración de los resultados

Desde el primer capítulo se asume que la formación mediática es una dimensión del proceso de formación del profesional y por tanto, resultado y proceso de él, en la que intervienen todas las disciplinas del Plan de Preparación Docente. Para potenciar el enfoque interdisciplinario en la realización de las tareas mediáticas integradoras profesionales que se introducen, se consideran los ejes de integración vertical, horizontal y transversal de la formación mediática, se diseña la validación de la concepción y la estrategia didáctica interdisciplinaria desde el Plan de Preparación Docente del tercer año de la carrera Matemática Física en los cursos 2010-2011 y 2011- 2012.

Los estudiantes proceden de la carrera de Ciencias Exactas con una matrícula de 42 estudiantes que realizan su práctica laboral en las diferentes enseñanzas y en las dos especialidades Matemática y Física. Asisten a la UCP una vez al mes.

Resultados obtenidos con la aplicación parcial de la estrategia didáctica interdisciplinaria

La aplicación parcial de los resultados de la investigación que se presenta contribuyó de manera positiva a formar una cultura mediática profesional en los estudiantes de la carrera, que recibieron la influencia del Colectivo pedagógico a partir de conocer e implementar la estrategia didáctica interdisciplinaria.

1. El lenguaje constituyó uno de los elementos esenciales para contribuir a establecer relaciones interdisciplinarias en los diferentes ejes de integración de la formación mediática.
2. La realización de tareas mediáticas integradoras profesionales permitió evidenciar los avances que van alcanzando los estudiantes para resolver los problemas mediáticos de la profesión.
3. Los estudiantes seleccionados dieron cuenta de que el trabajo con los medios de enseñanza, de la comunicación y la información, en todos los tipos de conocimientos permite elevar la motivación por el aprendizaje y la enseñanza con los medios.
4. Los profesores del Colectivo de año se percataron de que una de las vías para lograr con efectividad la formación de los futuros profesionales sobre medios es a través de las acciones conjuntas, teniendo en cuenta el propio objeto de estudio de su asignatura y los objetivos y problemas profesionales declarados en el Modelo del profesional.
5. Los estudiantes se han visto con una motivación mayor por el procesamiento y presentación de los resultados de sus trabajos independientes, proyectos de cursos, informes de prácticas de laboratorios y otros.
6. El trabajo cooperado fue en ascenso al mostrarse mayor disposición del Colectivo de profesores y estudiantes para el trabajo en equipo y encontrar soluciones comunes a los problemas comunes que se presentan en las asignaturas, el año y la carrera.

Todos estos elementos descritos como resultados de la implementación parcial sirven de argumento para afirmar la influencia positiva que ejerce la aplicación de la experiencia en la formación mediática de los futuros profesores de la carrera Matemática Física.

Conclusiones

La aplicación de esta estrategia en el tercer año de la carrera ha permitido que los alumnos a partir de conocer los medios de enseñanza y su funcionamiento, comiencen a construir medios para el desarrollo de su propio proceso de formación, a interpretar y comprender los lenguajes de aquellos medios que han sido elaborados por otros. Se han evaluado además las funciones de los profesores en el colectivo pedagógico como satisfactoria. Lo cual corrobora que si se es consecuente con los pasos y momentos declarados en la estrategia el Colectivo pedagógico puede contribuir al logro de la formación mediática de los estudiantes.

Bibliografía

ABDINE, Fátima. Didáctica y optimización del proceso de enseñanza aprendizaje. Habana, Cuba, 1998.

BARRERA, J.L (2003): El perfeccionamiento de la Física General en los Institutos Superiores Pedagógicos. Instituto Superior Pedagógico, Tesis doctoral, Santiago de Cuba.

----- (2003) Interdisciplinariedad, comunicación y tareas didácticas

en la enseñanza de la Física del preuniversitario. CD-Room IV congreso Internacional de Didácticas de las Ciencias. Ciudad de la Habana UNESCO ----- (2006) Acercamiento a la interdisciplinariedad comunicativa. Video clase de la Maestría en Ciencias de la Educación. Mención Preuniversitaria. ----- (2011) Modelo didáctico de integración. Material Digital.

CABERO ALMENARA, Julio (2005) Las TICs y las Universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. En Revista de la Educación Superior (2005), XXXIV, 3, 77-100, (ISSN 0185-2760). Universidad de Sevilla (España – UE). Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es>

COLECTIVO DE AUTORES 2001, Los proyectos educativos: Una estrategia para transformar la escuela, ISPEJV, CEE, Colección Proyectos..

FRÓMETA QUINTANA, Elaine (2007). La formación mediática del profesor de Lenguas extranjeras. Una necesidad en el contexto educativo actual. Disponible en <http://www.sabetodo.com/contenidos/EEAppZAEVAQOubhBP.php>. [Consultado en mayo 2011].

----- (2007) Tesis en Opción al título de Doctora en ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba.

IGLESIAS FORNEIRO, Lina y Manuela RAPOSO RIVAS. Un modelo global de integración de las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación en la formación. Disponible en <http://www.usc.es>

MARTÍNEZ LLANTADA, M; M. LLIVINA LAVIGNE y R. VALDÉS CASTRO. Razones para un cambio en la concepción de la formación de profesores/as en Cuba. Centro de Estudios Educativos. ISP “E.J. Varona”. La Habana. Cuba.

MITJÁNS MARTÍNEZ .A. (1995). Creatividad, personalidad y educación. Edit. Pueblo y Educación. La Habana,

RODRÍGUEZ DEL CASTILLO, M . A (2004): Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico, Santa Clara, Villa Clara, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica “Félix Varela”. (Material en soporte digital).

OJALVO MITRANY V. (2001). La Educación en valores en el contexto universitario. Edit. Félix Valera. La Habana.

SALAZAR FERNÁNDEZ, D. (2001) La formación interdisciplinaria del futuro profesional de biología en la actividad científico-investigativa. Tesis presentada en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV. La Habana.. p. 18

SATURNINO DE LA TORRE (2002) Estrategias Didácticas innovadoras y creativas. En Estrategias didácticas Innovadoras. Octaedro. S. L. Barcelona.

SILVA RODRÍGUEZ, M. (2001) Conferencia Magistral: Pedagogía de los valores. En Evento Pedagogía

SUANES CANET. H. (2002) Estrategias didácticas. Serie Temática # 21 Academia FAR. Ciudad Habana.

SIERRA SALCEDO R. (2002) Concepciones teóricas acerca de estrategias. Universidad de Holguín.