

INVESTIGACIONES

Visión de los profesores sobre el medio televisivo

María Jesús Gallego Arrufat (Dir)

Este artículo es una muestra de un proyecto de investigación en curso, que implica un triple ámbito de análisis: el profesor enseñante con TV (en áreas y materias curriculares), educador en actitudes y valores (con y a través de programas de TV) y televidente (con determinados hábitos, preferencias...). En el marco de la relación profesor-televisión, el estudio se inscribe en la línea de la «investigación de la recepción», siendo el problema global examinar la visión que tienen del medio televisivo los profesores. Presupuestos iniciales son que el punto de partida no es el medio TV y su mensaje, sino sus públicos y sus procesos de recepción; que no existe un público único, homogéneo o masivo; y que la profesión de enseñante es una variable diferenciadora, en cuanto que constituye una mediación en los procesos de recepción y conforma de una manera particular la comunicación vía TV.

El proyecto de investigación que presentamos en este artículo pretende contribuir a detectar factores que inciden en la escasa utilización de la televisión en los centros de enseñanza por parte de los profesores en la actualidad. El uso de la televisión en la escuela, según trabajos como los de Hurst (1981) o Brooks y Kopp (1990), está en crisis. Los datos sobre la utilización de la televisión instructiva del seguimiento realizado por Jones (1984, 1986) y Jones y Wall (1987) indican que, a pesar de la disponibilidad, el problema más serio es la programación. Los datos en nuestro contexto no son diferentes (De Pablos, 1988, 1991; Gallego, 1991; Gallego y García, 1994; Sevillano y Bartolomé, 1994).

Como consecuencia, nuestro análisis se dirige a la visión que tienen del medio televisivo los profesionales de la educación para propo-

ner finalmente distintas acciones de mejora (formativas, organizativas o curriculares) que estimamos pueden incidir en un incremento de la utilización de la televisión, como medio educativo y de enseñanza. La línea de trabajo ya ha sido iniciada por estudios como los de Graves (1990) o Hornbeck (1988), de realización de programas para ayudar a los profesores en la elección y uso de programas relacionados con el currículum. Al mismo tiempo, es preciso averiguar qué tipo de variables se encuentran relacionadas con las visiones positivas del medio detectadas por estudios como los de Tyner (1993).

Para ello tendremos en cuenta no sólo los propios resultados del estudio sino la revisión de otros trabajos de investigación y propuestas al respecto realizadas en nuestro contexto y en países hispanoamericanos y anglosajones. Así,

por ejemplo, una encuesta financiada en 1983 por la *National Association Broadcaster* norteamericana indicaba que, en general, los profesores tenían una actitud positiva con respecto a la televisión en el aula (Aparici, 1993, 186). Los resultados del estudio de Behera (1991) son semejantes, aunque identifica al mismo tiempo ciertos problemas con respecto a la utilización de la televisión en las clases.

Antecedentes

En conjunto, y comparada con otros medios y materiales de enseñanza, vehículos de comunicación al mismo tiempo que didácticos, la televisión es uno de los que fomentan sentimientos más encontrados entre profesores y alumnos. Desde un punto de vista que quizás pueda considerarse generacional, hay que reconocer la ausencia de percepciones positivas entre los profesores de los programas que precisamente poseen mayor audiencia en el ámbito infantil y juvenil. Si los profesores consideran que los programas favoritos de sus alumnos no son útiles, ni desde el punto de vista didáctico ni incluso desde el educativo, y si los alumnos consideran que un film histórico o un documental sobre medio ambiente es «aburrido», es necesaria la conjunción de intereses, en principio, opuestos.

En cualquier caso, podemos decir que hay una escasez de estudios que, desde un punto de vista empírico, verifiquen no sólo este presupuesto, sino el alcance del mismo.

Se propone desde distintos sectores, ámbitos y perspectivas que televisión y educación deberían ser complementarias (Stein, 1983, Jankowski, 1986). En concreto, un trabajo de Jankowski titulado «*Televisión y profesores: Educando cada uno al otro*» plantea que para eliminar las incomprensiones entre los mundos de la educación y la radiodifusión, sería necesario reconocer al menos cinco mitos:

1. Que la televisión en sí misma ejerce la principal fuerza en la educación de los jóvenes.

2. Que la cantidad de horas que los niños dedican a ver televisión es mayor que la dedicada a la escuela.

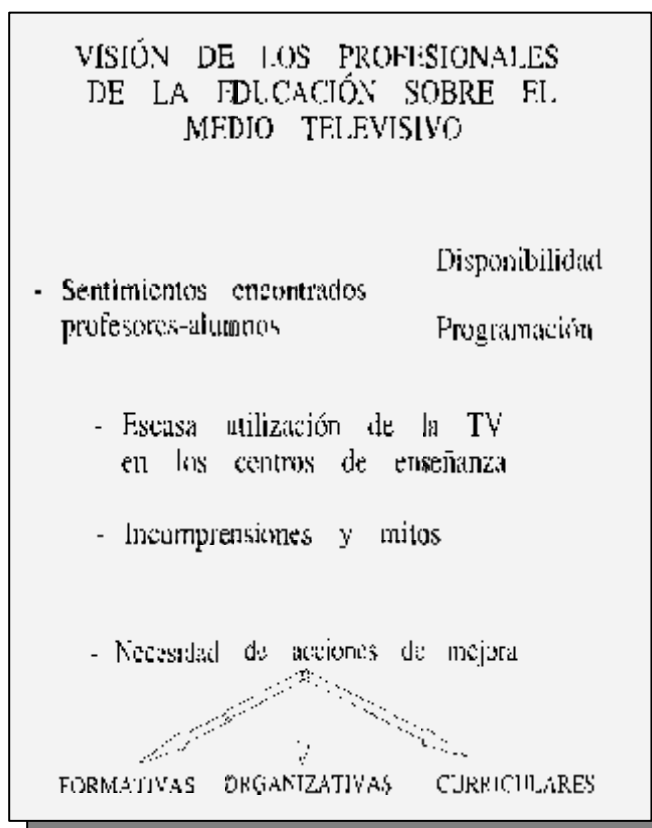
3. Que televisión y educación son la misma cosa.

4. Que se invierte más dinero en televisión que en educación.

5. Que se fuerza a la gente a ver televisión.

Por el contrario, es necesario reconocer la existencia de excelentes programas educativos en cadenas como CBS o BBC (Sumner, 1991), así

como programas que han sido instituidos para fomentar el que los profesores usen la televi-



sión como soporte en sus actividades de clase, incluyendo, por ejemplo, guías para su visionado (Hawker, 1986), o simplemente sugerencias de actividades (de motivación, sobre los contenidos, o complementarias), teniendo en cuenta no sólo las unidades que pueden ser enriquecidas con el trabajo sobre un programa de TV, sino también aquellos aspectos incluidos en el currículum escolar relacionados directamente con los medios de comunicación y su estudio (Gabelas, 1994).

Las iniciativas son, no obstante, experiencias aisladas y puntuales, y según los estudios analizados, es más frecuente asociar la televisión a elevados índices de fracaso escolar y de escaso interés por la lectura. En el cuadro 1, presentamos las tres revisiones que hemos realizado hasta ahora en ERIC:

DESCRIPTORES	Nº REGISTROS
(Commercial-television or Television-viewing or Television-research or Television-surveys) and Elementary-secondary-education	193
(Programming-broadcast or Educational-Television or Television viewing) and (Teaching-methods or Educational-objectives or Curriculum) and Elementary-secondary-education	68
(Television-Teachers or Television-viewing) and (Teacher-Role or Teacher-Attitudes) and Elementary-secondary-education	10

Cuadro 1. Descriptores y registros sobre «Televisión y educación»

Ello nos ha permitido acceder a variados estudios, cuya diversidad abarca desde análisis de las noticias que se ofrecen en los informativos acerca de la educación pública (Robinson, 1984) hasta ensayos en los que incluso se llegan a identificar caracteres de los protagonistas de series televisivas como *Canción Triste de Hill Street* con los de profesores en ejercicio. Entre ellos, nos parecen especialmente importantes las aportaciones psicopedagógicas de cara al diseño de programas (Jasper, 1991) y diseño y evaluación de guiones (Koumi, 1991), aparte de la línea de formación del profesorado mediante la televi-

sión instructiva (Berube, 1990). Destaca por otra parte, la introducción de la alfabetización televisiva en el currículum y el desarrollo de destrezas para el visionado crítico de la televisión (Abelman, 1983, 1987; Kaplan, 1985; Williams, 1988; Kelley, 1991). El análisis de categorías de programas es una de las principales aportaciones de estudios como los de Forsslund (1991), Iwaki y Hamano (1985) o Watts y Bettley (1988) mientras que otros, como Roe y Salomonsson (1983) analizan hábitos de visionado demandando a adolescentes suecos sobre el «cuándo», «con quién», «qué» y «por qué» ven televisión.

La panorámica es tan diversa que es preciso indicar bajo qué líneas de investigación podemos agrupar los estudios sobre el medio televisión. A este respecto, Cambre (1987) y Zugner (1987) coinciden en señalar como principales las siguientes: «investigación básica», «evaluación formativa» y «estudios de impacto». Mientras que la «investigación básica» mide los efectos del medio o aspectos diversos de dichos efectos sobre una audiencia dada, los «estudios de impacto» analizan la efectividad de programas o series tras un período de tiempo. Por su parte, la «evaluación formativa» está dirigida específicamente a ayudar a los responsables de la creación de nuevos programas. Situados en un punto de vista ecléctico, el presente proyecto de investigación pretende abarcar en sus primeras fases aspectos referentes a los efectos del medio televisión en el profesorado, para posteriormente plantear como implicaciones de la investigación, sugerencias y aportaciones al diseño de programas útiles para su inserción curricular.

Nuestro trabajo, según las corrientes de investigación analizadas Clark y Salomon (1986) y Clark y Sugrue (1988), se enmarca

dentro de la línea de «estudios actitudinales», dado el análisis de las creencias y percepciones de profesores en torno al medio TV que pretendemos llevar a cabo.

La estrategia de investigación que diseñamos en este proyecto arranca de algunos presupuestos, considerados básicos:

- El punto de partida no es el medio televisión y su mensaje, sino sus públicos y sus procesos de recepción.
- No existe un público único, homogéneo o masivo.
- Que la profesión de enseñante es una variable diferenciadora, en cuanto que constituye una mediación en los procesos de recepción y conforma de una manera particular la comunicación vía televisión.

Esta forma de entender la relación *profesor-televisión* se inscribe dentro de lo que según investigadores como Charles y Orozco (1993) se va conformando como «Investigación de la Recepción» (IR). Nuestra intención es, pues, tratar de entender lo que hacen los profesores con la televisión y sus mensajes y, por otra parte, el papel que juega la cultura y la institución social de la que forman parte en la mediación de sus procesos de recepción.

Problema y objetivos de la investigación

La hipótesis de trabajo que da significado a este proyecto de investigación implica la existencia de un triple ámbito de análisis: el profesor educador, enseñante y televidente. Por ello, el problema global de examinar la visión que tienen del medio televisivo los profesionales de la educación queda concretado en:

- El profesor enseñante con TV en áreas y materias curriculares.
- El profesor educador en actitudes y valores con programas de TV.
- El profesor televidente (hábitos, preferencias...).

Una cuestión añadida que creemos importante es el análisis de la imagen del profesor que ofrece la programación televisiva, vista por los propios enseñantes.

Desde el punto de vista del profesor, se trataría de analizar:

- Categorías de programas (educativos, de entretenimiento, informativos, etc.). Hábitos de visionado: número de horas que le dedican, momentos preferidos, preferencias de canales y programas.
- Criterios de elección uso/no uso en clase en relación con materias de enseñanza.
- Tendencias que se observan en cuanto a promoción de actitudes y valores positivos y negativos (en materias transversales como salud, paz, sexismo, violencia, medio ambiente...).
- Análisis de la programación televisiva desde el punto de vista de los profesores: visión del mundo adulto y visión de conductas y actitudes de niños y adolescentes.
- Análisis de programas evaluados; indicadores cualitativos y cuantitativos; contraste con índices de audiencia.

Intentamos comprender algo más la difícil y compleja relación existente entre cómo perciben los profesores los medios (en este caso, la televisión) y cómo los utilizan en su contexto de trabajo (o resuelven no utilizarlos a raíz de su toma de decisiones). La amplia formulación original, perfilada mediante el problema enunciado anteriormente, reúne los siguientes interrogantes:

- ¿Qué programas conocen?
- ¿Cuáles son los programas que ven con más frecuencia?
- ¿Por qué ven esos programas?
- ¿Qué otros programas les gustaría ver en TV?
- ¿Qué programas son más recordados y por qué?
- ¿Qué hábitos predominan entre los docentes, como receptores?
- ¿Existen diferencias significativas en función de sexo, edad, experiencia docente, contexto socio económico...?
- ¿Existen diferencias significativas en función de cadena, tipo de programación (infantil/informativos/documentales...).

Más concretamente, el presente proyecto



de investigación pretende abarcar en sus primeras fases aspectos referentes a los efectos del medio televisión en el profesorado, en cuanto enseñante y educador. El análisis de la influencia social y cultural del medio televisión en los profesores, como conclusión, pretende derivar finalmente hacia el establecimiento de implicaciones para estimular demandas a la televisión (a través de responsables de políticas generales y particulares en materia de programación).

Metodología

La investigación que proponemos tiene un carácter descriptivo/exploratorio de la situación, cifrada en Andalucía, con una función fundamentalmente informativa. No obstante, a partir de sus resultados y de los de otros proyectos e informes relevantes al respecto, podremos establecer un conjunto de implicaciones de cara a la mejora de la situación detectada, intentando conectar las demandas del profesorado con el medio televisivo.

Además hacemos una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas, pues como señalan Reichardt y Cook (1986, 42) «en vez de ser rivales e incompatibles, los métodos pueden emplearse conjuntamente según lo exija la investigación». El enfoque cuantitativo posibilita hacer generalizaciones poderosas, pero su aplicación a situaciones únicas

(como la enseñanza) resulta problemática; por otra parte, la metodología cualitativa puede proporcionar un conocimiento completo de situaciones específicas, pero su validez está limitada a contextos determinados (Patton, 1987). Desde estas coordenadas, diseñamos la recogida y análisis de datos de este proyecto de investigación.

Diseño o proceso a seguir (instrumentos, poblaciones, muestras, etc).

Existe acuerdo en reconocer que la investigación sobre la comunicación a menudo se compone de numerosos datos cuantitativos, difícilmente interpretables, por lo que se cuestiona su utilidad (Tyner, 1993; Charles y Orozco, 1993). En concreto Roe y Salomons (1983) ya detectaron la necesidad de realizar estudios etnográficos sobre la televisión, que pensamos deben plantearse conjuntamente con lo estrictamente cuantitativo. El diseño se ha formulado en función de la adecuación metodológica a los objetivos y situación investigados. Siendo su función primeramente descriptivo-exploratoria creemos apropiado emplear un cuestionario, en tanto que técnica para constatar el estado y visión de las expectativas de los profesores; pero en la medida en que lo que sucede es una realidad construida socialmente y recreada de forma personal (con significados, sentimientos e intencionalidad propios), pensamos que es adecuado centrarse en un conjunto de técnicas cualitativas (estudio de casos y entrevistas individuales -y grupales-, fundamentalmente) que permitan interpretar, desde los propios agentes y contextos, las expectativas, demandas y análisis que formulan.

Por tanto, se procederá a la recogida de datos mediante un cuestionario (compuesto por ítems ante los que los profesores deberán expresar el grado de acuerdo/desacuerdo) a una muestra significativa de profesores de centros de EGB/Educación Primaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Su construcción implica el reconocimiento y análisis de un conjunto de indicadores que, según la

literatura, se encuentran relacionados con las visiones de los profesores de la programación televisiva, tales como «gustos y preferencias», «el contexto de la recepción», «influencia en la vida cotidiana y en la institución social de la que forman parte», etc. Las variables de la muestra que serán analizadas constituyen los datos previos del cuestionario en cuyo diseño estamos trabajando en la actualidad, que son:

Por su parte, los estudios de caso (Erickson, 1989; Goetz y LeCompte, 1988; Yin, 1988) se realizarán en cuatro centros, tanto públicos como concertados, con diferentes situaciones sociales y contextos organizativos.

Para la recogida de información se realizarán principalmente (Van Manen, 1988; Wolcott, 1988; Miles, 1990; Haves, 1990):

a) Sucesivas entrevistas en profundidad a diferentes profesores de los centros, así como entrevistas semiestructuradas, realizadas según guión elaborado al efecto.

b) Viñetas narrativas.

c) Entrevistas colectivas y grupos de discusión (o diálogos cooperativos).

Tipos de análisis o previsiones de evaluación

Todo el material recogido en los estudios de caso será transcrito para su posterior tratamiento y análisis, mediante el procesador de textos WordPerfect (Versiones 5.1 ó 6.0) y posteriormente el paquete de programas de análisis de datos cualitativos AQUAD 3.0. Al mismo tiempo, se realizará un análisis estadístico del cuestionario utilizando el BMDP.

Plan de trabajo y estado actual

Para el desarrollo del proyecto de investigación hemos trazado un plan de trabajo que se realizará en las siguientes etapas:

1. Revisión de literatura. Consulta en bases de datos disponibles en CD-ROM, documentos y *papers* de interés. Datos sobre investigaciones de nuestro contexto y otros países occidentales que estimamos relevante para los objetivos de la investigación. Extracción de indicadores.

EDAD

Hasta 30 / De 31-40 / De 40-50 / Más de 50

SEXO

Mujer Varón

TITULACIONES ACADÉMICAS

Magisterio. Especialidad:

Licenciatura en: Otras: Especifique:

EXPERIENCIA DOCENTE

Hasta 3 cursos / De 4-9 / De 10-18 / Más de 18

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

Propietario/a definitivo/a Provisional

Interino/a Otra: Especifique cuál:

ANTIGÜEDAD EN EL CENTRO

1º curso / De 1-3 cursos / De 4-10 Más de 10

ASIGNATURA/SO NIVEL/ESQUE IMPARTE Y ESPECIALIDAD

Asignatura/s:

Nivel/es:

Especialidad:

¿EJERCE EN LA ACTUALIDAD ALGÚN CARGO?

No Sí

Director/a Jefe/a de Estudios

Secretario/a Coordinador/a de Ciclo

Otro: Especifique cuál:

PERTENECE A UN CENTRO

Público Concertado Privado

EL CENTRO EN QUE TRABAJA ES

De Infantil De EGB De BUP De FP

(Señale las etapas que se imparten en su centro)

Otro (CEP, EATAI, CROA...): Especifique cuál:

CENTRO «DE REFORMA»

Sí No

SU CENTRO ES DE

Hasta 8 unid. / De 9 a 16 / De 17 a 24 / Más de 24

LA POBLACIÓN DE LA LOCALIDAD DONDE ESTÁ EL CENTRO TIENE

Menos de 10.000 hab. De 10.000 a 50.000

De 50.000 a 100.000 Más de 100.000 hab.

EL CENTRO TIENE UN NIVEL SOCIO-ECONÓMICO

Bajo Medio-Bajo Medio Medio-alto Alto

¿EXISTE EN SU CENTRO ALGÚN PROYECTO DE INNOVACIÓN EN RELACIÓN CON LOS MEDIOS DIDÁCTICOS O NUEVAS TECNOLOGÍAS?

No Sí Especifique cuál

2. Diseño, proceso de construcción (validación y «pretestado») y distribución del cuestionario a la muestra seleccionada de profesores de Enseñanza Primaria (1º a 6º).

3. Análisis estadístico del cuestionario con el programa BMDP, en los tipos de análisis ya señalados.

4. Paralelamente se iniciará la recogida de información del estudio etnográfico, fundamentalmente a través de la realización de entrevistas a los profesores de los centros de Educación Primaria, por parte de miembros del equipo de investigación.

5. Tratamiento informático de las entrevistas y documentos de los centros. Análisis cualitativo mediante el programa AQUAD 3.0. Generación inductiva de un sistema categorial, codificación y elaboración de matrices representativas de contraste.

6. Conclusiones e implicaciones de cara a proponer un modelo de análisis de la programación televisiva. Sugerencias y aportaciones para su uso a raíz de los resultados obtenidos. Implicaciones para el desarrollo curricular y profesional: formación de profesores como educadores, enseñantes y televidentes.

7. Redacción del Informe final de la Investigación.

En este momento nos encontramos en la fase de diseño del cuestionario, para lo cual hemos extraído de la literatura un conjunto de indicadores relacionados con categorías de programas, hábitos de visionado, criterios de elección de uso/no uso, *mass-media*, promoción de valores y actitudes positivas y negativas, etc. El total de 250 indicadores extraídos hasta el momento han sido agrupados en las unidades temáticas que reflejamos en el cuadro 2.

Televisión Enseñanza de la comunicación audiovisual Relaciones escuela-medios de comunicación Medios de enseñanza Medios de comunicación/Profesory medios comunicación Formación del profesor
--

Cuadro 2. Categorías de indicadores

Como ejemplo, la primera unidad temática mostrada más arriba («Televisión») comprende, a su vez, indicadores como los siguientes: «Visionado de televisión», «Preferencias según géneros», «Recepción activa de televisión», «Tendencias en los programas de televisión», «Estilo en una producción de televisión», «Hábitos o pautas de visionado de televisión», «Ideología», «Sexismo», «Ideología del anuncio», «Relaciones de poder», «Formas de promoción», «Contexto de recepción», «Captación emocional», «Influencia del contexto histórico-cultural en la elaboración del televidente», «Datos de recepción», «Texto televisivo», «Decodificación crítica», «Educación para la televisión», «Sexo, violencia y publicidad», etc.

Al mismo tiempo, hemos recogido cada uno de ellos en una matriz en la que se refleja el fragmento de texto de donde ha sido extraído y una sugerencia de posible formulación de ítem (o varias), adecuada/s al indicador en cuestión. Mostramos un ejemplo de ello en el cuadro 3.

Cada uno de dichos indicadores está siendo sometido a un proceso de formalización, depuración y validación por parte de los miembros del equipo de investigación, siguiendo el procedimiento de análisis propuesto por Lázaro (1992), momento en el que nos encontramos en la actualidad. Más adelante pretendemos mostrar en un número posterior de esta revista los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario.

M^a Jesús Gallego Arrufat (Dir), Virtudes Aceituno, M^a Ángeles Dengra, M^a Carmen Martínez, Ana Moreno, Inmaculada Palomino, M^a Ángeles Peña y Elena Rodríguez pertenecen a la Universidad de Granada.

Referencias

- ABELMAN, R. (1983): «The ABCs of TV Literacy», en *Television & Children*, 6(1), 45-49.
 ABELMAN, R. (1987): «Television Literacy for Gifted Children», en *Roeper Review*, 9(3), 166-169.

APARICI, R. (Coord.) (1993): *Larevolución de los medios audiovisuales*. Madrid, La Torre.

BEHERA, S.C. (1991): «Impact of educational television on the competency of elementary school teachers», en *Media and Technology for Human Resource Development*, 4(1), 65-75.

BROOKS, D. y KOPP, T.W. (1990): Technology and teacher education, en HOUSTON, W.R. (Ed): *Handbook of Research in Teacher Education* (pp.498-513). New York, Macmillan Publishing.

CAMBRE, M. (1987): *A Reappraisal of Instructional Television. An Information Analysis Product*. ERIC Clearinghouse on Information Resources. Office of Educational Research and Improvement. ERICED296720.

CHEN, M. y OTROS (1988): *KQED ITV: Case Studies of Exemplary Instructional Television Use*. Station KQED, San Francisco, Calif. ERIC ED322877.

FORSSLUND, T. (1991): «Factors That Influence the Use and Impact of Educational Television in School», en *Journal of Educational Television*, 17 (1), 15-30.

GALLEGO, M.J. (1991): «Percepciones de los profesores en formación y en ejercicio sobre los recursos didácticos», en *Jornadas sobre la Reforma del Sistema Educativo*. Granada, 4-8 marzo.

GALLEGO, M.J. y GARCÍA, A.J. (1994): «Integración de los medios de comunicación en el currículum», en Comunicación presentada al *Congreso Nacional Prensa y Educación*. Sevilla, del 18 al 20 de Marzo.

GRAVES, B. (1990): «Classrooms Tune In!», en *School Administrator*, 47 (3), 8-11.

HUIDEKOPER, P. (1982): «Hill Street Blues». About Us, Too, en *English Journal*, 71 (4), 34-35.

HURST, P. (1981): «The Utilization of Educational Broadcasts», en *Educational Broadcasting International*, 14 (3), 104-107.

IWAKI, H. y HAMANO, Y. (1985): *Interface between Education and Communication: Japan. Asia and the Pacific Programme of Educational Innovation for*

INDICADOR	Hábitos o pautas de visionado de televisión.
TEXTO	«... Centrarse en los momentos en que prefieren verla, el número de horas que le dedican, los canales y programas que más les gustan». (Pungente, 1993, 332)
FORMULACIÓN ITEM	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál/es es/son el/los momento/s que prefiere para ver TV? Mañana Tarde Noche Madrugada • ¿Que número de horas dedica al día, aproximadamente, para ver TV? 1 ó menos 1-2 2-3 3 ó más • ¿Cuál/es es/son el/los canal/es que prefiere? TVE-1 TVE-2 Tele 5 Antena 3 TV Canal + Canal Sur Otros • ¿Cuál/es es/son el/los programa/s que más le gusta/n? Indique su nombre. • ¿Qué tipo de programas le gustan más? Informativos Cine Telefilmes y series Concursos Documentales Deportivos Otros (Señale cuál/es)

Cuadro 3. Matriz del indicador «Hábitos o pautas de visionado de TV»

Development. Education and Polity 4. United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization, Bangkok (Thailand). Regional Office for Education in Asia and the Pacific. ERIC ED281517.

JANKOWSKI, G.F. (1986): *Television and Teachers: Educating Each Other*. Remarks by the president of CBS/Broadcast Group presented before the Annual Convention of the Broadcast Education Association. Dallas, April 12. ERICED268600.

JONES, P. (1984): *The 1983-84 Maryland ITV Utilization Study*. Towson State Coll. Maryland State Dept. of Education. ERICED264854.

JONES, P.E. (1986): «The 1983-84 Maryland and ITV Utilization Study Summary Report», paper presented at the *Annual Convention of the Association for Educational Communications and Technology*. Las Vegas, enero, 16-21.

JONES, P.E. y WALL, R.E. (1987): «Curricular Applications of ITV in Maryland», en Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, Washington, Abril.

KAPLAN, D. (1985). *The World According to Television. Instructor*, 94 (9), 52-54, 56.

KELLEY, P. (1991): «Failing our children? The comprehension of Younger viewers», en *Journal of Educational Television*, 17 (3), 149-158.

KOUMI, J. (1991): «Narrative screenwriting for educational television: a framework», en *Journal of Educational Television*, 17 (3), 131-148.

LÁZARO, A.J. (1992): «La formalización de indicadores de evaluación», en *Bordón*, 43 (4), 477-494.

ROE, K. y SALOMONSSON, K. (1983): *The Uses and Effects of Video Viewing among Swedish Adolescents. An Ethnographic Study of Adolescent Video Users. Media*

Panel Report, 31. Lund Univ. (Sweden). Dept. of Sociology. ERIC ED257421.

SEVILLANO, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1994): «La televisión educativa: claves para su uso docente» (pp.133-138), en *¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?* Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación».

SUMNER, H. (1991): «BBC Education: the effectiveness and evaluation of educational broadcasting», en *Journal of Educational Television*, 17 (3), 159-172.

WATTS, M. y BENTLEY, D. (1988): «Down the Tubes - Viewers' Opinions of Science Education Television in the Classroom», en *School Science Review*, 69 (248), 451-459.

WILLIAMS, T.M. y OTROS (1988): *Messages about Education in TV Programs Popular with Children and*

Teenagers. Final Report. British Columbia Univ., Vancouver. Dept. of Psychology. ERIC ED296405.

ZUGNER, L.C. (1987): *A Reappraisal of Instructional Television*. ERIC Digest. ERIC Clearinghouse on Information Resources. ED294569.

Notas

Este artículo forma parte de un proyecto de investigación más amplio, aprobado por el CIDE en el Concurso Nacional de Proyectos de Investigación sobre Educación y Televisión (Resolución de 1 de marzo de 1994. BOE 14 de marzo de 1994).