



Comunicar 17

**T**emas  
monográficos



La comunicación de hoy:  
crisol de nuevos lenguajes



# Presentación

---

## La comunicación de hoy: crisol de nuevos lenguajes

Josefina Prado Aragonés  
María Amor Pérez Rodríguez



Se dice que vivimos en la era de la información y que estamos siendo testigos de la mayor revolución de todos los tiempos respecto a la comunicación.

A lo largo de la historia los descubrimientos y avances tecnológicos han ido modificando paulatinamente las formas de comunicación haciéndose cada vez más diversas y sofisticadas. Así, a partir de las formas primitivas gestuales y orales, la invención y evolución de diversos códigos simbólicos, como los pictogramas e ideogramas, se originó la escritura, cuya invención supuso la creación de uno de los sistemas de comunicación más desarrollados de que ha venido gozando la Humanidad durante milenios.

Su invención implicó un cambio trascendental en el proceso de comunicación al permitir dar perdurabilidad a la información y superar los límites espacio-temporales impuestos por la comunicación oral.

La aparición de la imprenta –el más importante medio de difusión de la información escrita– ocasionó una de las mayores revoluciones culturales de la historia, marcó el comienzo de la era moderna y significó la instauración del código escrito como única forma de acceso a la cultura. Como consecuencia de su enorme impacto cultural, fue surgiendo paulatinamente en la sociedad la necesidad de recibir instrucción en el código escrito para poder acceder al conocimiento. Esta necesidad se hará cada vez más imperiosa a partir de la revolución industrial, del progreso económico y científico y de la transformación del mundo laboral de agrícola en industrial. Surge así el concepto de alfabetización y la generalización de una educación basada casi exclusivamente en la instrucción para el conocimiento del código escrito.

Pero a finales del siglo XIX y especialmente a lo largo del siglo XX, fruto de los imparable avances tecnológicos, irán surgiendo, primero tímidamente y poco a poco de forma cada vez más espectacular, múltiples recursos, códigos y canales de transmisión de la información que, conviviendo con el código oral y escrito, han revolucionado los cauces tradicionales para el acceso al conocimiento y la transmisión de la cultura.

De esta forma, en la actualidad, vivimos en lo que se ha venido a llamar sociedad de la información, inmersos en una nueva cultura integrada por un complejo y heterogéneo sistema de lenguajes y códigos simbólicos, audiovisuales y multimedia. En el contexto presente la comunicación se ha convertido en un complejo proceso sémico en el que intervienen una gran diversidad de códigos, verbales y no verbales, y en el que los elementos tradicionales del contexto comunicativo, espacio y tiempo, han adquirido nuevos valores.

Respecto a la educación, esta revolución cultural está removiendo sus pilares más consistentes y está exigiendo su adaptación a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades y usos comunicativos.

# Presentación

Este monográfico constituye un mosaico de los diversos lenguajes y cauces de comunicación que están presentes en nuestra sociedad y mediatizan cada vez más nuestra vida cotidiana: los lenguajes de los medios de comunicación y los lenguajes y recursos de las tecnologías informáticas y telemáticas. Los trabajos que lo integran suponen una mirada analítica y crítica a esas nuevas realidades mediáticas y a sus códigos específicos y presentan reflexiones, líneas de trabajo y experiencias didácticas que confluyen en plantear la necesidad de desarrollar una nueva competencia semiológica, y educar para el conocimiento y uso reflexivo y crítico de estos nuevos lenguajes.

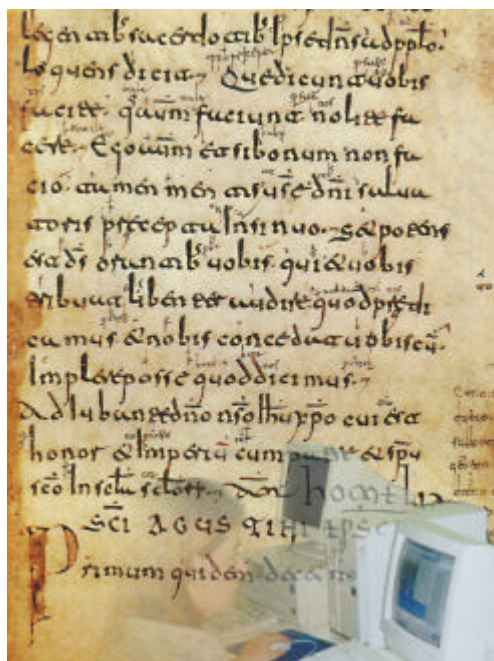
En este sentido, las aportaciones que incluimos en el monográfico revisan las nuevas formas televisivas multitemáticas y convergentes con medios tecnológicos como Internet, planteándose la necesidad de educar a ver de modo integral los distintos modelos televisivos.

Otro de los lenguajes más acuciantes en nuestros días y que halla hueco en nuestras páginas es el publicitario. La publicidad y sus mensajes insinuantes necesitan que la escuela eduque para desenmascarar la verdad de los anuncios publicitarios, a través del conocimiento de los usos y formas de la comunicación televisiva y publicitaria, contribuyendo a formar consumidores racionales y críticos que sean capaces de sustraerse a su magia consumista y manipuladora.

Los jóvenes, usuarios aventajados de Internet, han puesto de manifiesto la conveniencia de que educadores, lingüistas y comunicólogos sean conscientes de las nuevas modalidades de interacción e intercambio y, consecuentemente, en los lenguajes empleados particularmente en los «chat», así se proponen orientaciones para aprovechar de forma didáctica esta tecnología en Secundaria.

Un fenómeno mediático de enorme influencia social como el fútbol, cuya realidad es examinada críticamente, puede convertirse en objeto didáctico y en centro de debate altamente motivador, en una propuesta que plantea el fútbol como metáfora mediática y analiza cómo se unen la información, el espectáculo y una «peculiar» didáctica.

El cine, con un lenguaje propio, constituye una forma narrativa que converge con la literaria. Las adaptaciones literarias al lenguaje cinematográfico han sido objeto de polémicas más o menos estridentes. Sin embargo no pueden medirse con los mismos criterios ambos lenguajes, sin tener en cuenta la obra en sí, los recursos que emplea o la historia de la cultura en la que se inscriben. Esta forma de expresión que es el cine con lenguaje propio y características específicas plasmadas en cada una de sus bandas, que son el resultado de la convergencia de diversos lenguajes audiovisuales, compite con formas narrativas tradicionalmente de prestigio



# Presentación

---

como la literatura y adquiere su plena autonomía exigiendo nuevas estrategias de lectura audiovisual.

Uno de los fenómenos comunicacionales de mayor impacto social, los videojuegos, es analizado desde diferentes puntos de vista: el de sus constructores y diseñadores, el del propio texto virtual del videojuego y el de los jóvenes al hacer uso de estas obras culturales.

La semiótica de la comunicación ha experimentado importantes cambios ante la influencia y el comportamiento de las imágenes manipuladas y tratadas por ordenador, de forma que el concepto de «inmersión» es clave para un discurso tan especial como es el de las tecnologías multimedia e hipermedia. Las nuevas tecnologías, especialmente las redes de comunicación, han generado, desde esta perspectiva, nuevas formas de interacción e intercambios lingüísticos, y un nuevo concepto de realidad –la virtual– que suponen un desafío didáctico. Por ello incluimos el análisis de esta nueva realidad mediática, así como el del contenido diferenciador de un sitio web, y su incidencia en el contexto educativo.

En un mundo en el que las imágenes se imponen con nuevas y prometedoras formas, alabar las facultades de lo sonoro para la educación, la persuasión, la socialización, puede resultar un tanto arriesgado, de ahí que recuperar el valor de lo sonoro como un código sugerente y sugestivo, lleno de connotaciones y significados, es decir, la utilización de la radio, pueda ser un buen recurso para reflexionar sobre el valor comunicativo del sonido.

El lenguaje periodístico ha ocupado siempre un lugar preferente en cualquier propuesta didáctica de trabajo con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. La propuesta que presentamos nos sitúa en la semejanza entre la narración literaria y los géneros periodísticos de la noticia y el reportaje.

En la actualidad puede decirse que la comunicación entraña un complejo proceso en el que los códigos verbales estrictamente lingüísticos han dejado de desempeñar un papel exclusivo en el discurso, pues otros códigos no verbales, especialmente icónicos y multimedia, comparten su valor en la construcción del sentido. COMUNICAR presenta un «crisol» de estos lenguajes desde la convicción de que la comunicación no tiene que tener fronteras y ha de servir para cubrir las necesidades de los hombres y mujeres que en el siglo XXI se enfrentan a nuevas construcciones del sentido y visiones del mundo, sin que por ello se pierdan las particularidades de cada comunidad de hablantes o los medios más poderosos anulen, monopolicen o globalicen las posibilidades comunicativas.