

Los medios olvidados

por Jorge Eduardo Padula Perkins *

Si bien son mencionados en los textos de los teóricos de la educación a distancia, la mayoría de los medios de comunicación previos a la era de Internet han sido relegados de hecho en las prácticas de esta modalidad pedagógica ante la contundencia de las tecnologías informáticas vinculadas a la red de redes.

Ello es impulsado por el desarrollo de tales tecnologías, que permiten formas prácticas y eficaces de interacción, al tiempo que reducen los costos operativos reales de la organización oferente.

Consecuentemente, se ha invadido el mercado educativo de ofertas montadas en plataformas web, encuadradas en la genérica denominación de e-learning o aprendizaje electrónico, mientras que, en forma inversamente proporcional, las propuestas basadas en tecnologías de más antigua data y de accesibilidad generalizada tienden a reducirse.

A pesar de los múltiples aspectos positivos de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en particular las relacionadas a la Internet, este hipercrecimiento de la oferta formativa virtual u “on line” en desmedro de la basada en otras tecnologías, alberga el riesgo implícito de aumentar la brecha educativa entre quienes tienen o no acceso al e-learning.

Si bien las estadísticas muestran un crecimiento constante de usuarios de Internet, también es cierto que no todos ellos tienen el mismo nivel de tiempo de acceso real, ni de dominio de software, ni de capacidad para solventar costos de conexión, impresión de materiales y otros que se derivan al usuario. Y no es menos cierto que continúa siendo mayoría absoluta la población sin acceso a Internet.

Las propuestas de e-learning no suelen tener en consideración estos aspectos de accesibilidad en orden al conjunto de la sociedad, sino que apuntan a la fracción de ésta que estiman como suficiente mercado para su oferta.

Debido a ello y con el entusiasmo por producir un proyecto moderno y eficiente, muchas instituciones pierden de vista las amplias posibilidades pedagógicas del material impreso, de la radio y de la televisión.

El material impreso, como el libro, no resulta reemplazable por las ofertas “on line” que, paradójicamente, no pueden obviar la remisión a documentos textuales y a bibliografía externa, si pretenden mantener un nivel académico aceptable que capacite al estudiante en competencias relativas a la búsqueda y a la investigación en ese tipo de fuentes.

La radio, herramienta ampliamente utilizada en la historia de la educación a distancia, tiene características distintivas que la dotan de posibilidades únicas. Se trata de un medio que se puede aprovechar mientras se desarrollan otras actividades y que resulta

fácilmente utilizable aun en sitios en donde no haya energía eléctrica (desde el transporte público hasta remotos lugares de la campaña), a través de receptores portátiles. Es sobre todo un medio de acceso masivo, ya instalado cultural y materialmente, aun en los grupos sociales de más bajos recursos.

La televisión, también con un lugar ganado en la sociedad en su conjunto, tiene como ventaja el particular atractivo de la imagen en movimiento combinada con el sonido y la masividad indiscutible de su audiencia.

Sin dejar de reconocer ni de aprovechar las ventajas reales de la Internet en el campo de la educación a distancia, las instituciones educativas interesadas en desarrollar propuestas no presenciales deberían considerar las ventajas y desventajas de las otras tecnologías en relación con los objetivos institucionales y curriculares.

Los proyectos académicos a distancia serios y éticamente orientados al bien común y/o inspirados en la democratización de la educación, deberían definirse y desarrollarse en base a las necesidades, capacidades, características de ubicación geográfica y niveles de accesibilidad a los medios de los sectores de la sociedad a los que están dirigidos.

Si en una población alejada de los centros urbanos hubiese, por ejemplo, dos locutorios, unas pocas computadoras personales y cientos de receptores de radio y televisión, ¿cuál sería el medio más adecuado a la hora de diseñar el proyecto de capacitación no presencial?.

La utilización de un canal de televisión local o regional en horarios marginales de la programación comercial, o de emisoras de radio de amplitud modulada (AM) y de frecuencia modulada (FM) en determinados segmentos horarios, puede constituir una herramienta pedagógica de suma utilidad en determinados contextos socio educativos, incluyendo posibilidades de interacción por vía telefónica.

Del análisis de la situación social, económica y geográfica, y del perfil del alumno o usuario, habrán de emerger las claves para la elección de los canales tecnológicos acordes con el objetivo pedagógico propuesto.

No será necesariamente incorporando la última generación tecnológica como se alcanzarán tales metas, sino logrando establecer cuál es la tecnología más adecuada a las circunstancias de la comunidad a la que se pretende prestar el servicio educativo. De lo contrario podría inclusive producirse un efecto no deseado de rechazo por inaccesibilidad tecnológica.

Y es muy probable que, del concienzudo análisis en tal sentido surja el reconocimiento y la utilización operativa y eficaz de esos, los medios olvidados.

Bibliografía general:

- García Aretio, Lorenzo (2002): La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Ariel Educación. Barcelona.

- Landi, Oscar (1992): *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión.* Planeta. Buenos Aires.
- Noguer, J. (1983): *Radiodifusión en la Argentina.* Bien Común. Buenos Aires.
- Padula Perkins, J. E. (2003): *Una introducción a la educación a distancia.* Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

* Licenciado en Periodismo y Analista en Medios de Comunicación Social, Universidad del Salvador.

Realizó cursos de Capacitación Docente, Instituto Universitario de la PFA; Bases Conceptuales y Modelos Organizativos en Educación a Distancia, y La producción de un proyecto de Educación a Distancia, Universidad Nacional de Mar del Plata; Internet aplicado a la búsqueda de información científica con fines de estudio e investigación, USAL; Pensamiento lateral (E. De Bono), Facultad de Psicopedagogía, USAL; Uso de los medios en el aula, CEDIPROE y taller Los diarios on-line en la escuela, Instituto Programas Santa Clara.

Participó en el I Congreso Internacional de Nuevas Tecnologías y Necesidades Educativas Especiales, Consejería de Educación y Universidades región de Murcia, España; las Jornadas de capacitación Reflexiones sobre los aportes de Internet y otros medios a la educación, IPSC y Fundación Noble; el Primer Congreso Virtual Integración sin Barreras en el Siglo XXI, Redespecialweb.org; el Congreso Internacional Virtual de Educación (CIVE 2001 y 2002), cibereduca.com.

Consultor en comunicación pedagógica para la EAD y columnista especializado en temas de EAD en diversos sitios web.

Profesor invitado en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL (2001) y en la Escuela Nacional de Bibliotecarios de la Biblioteca Nacional de Argentina (2002-2004)

Asesor en comunicación pedagógica en el Colegio de Enseñanza Media a Distancia del Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina (1998-2004).

Miembro activo de la Red de Estudiosos de la Educación a Distancia en el ámbito Iberoamericano (REEDI) de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED).

Autor del libro "Una introducción a la educación a distancia" editado (marzo de 2003) por el Fondo de Cultura Económica de Argentina.